

## **Une nouvelle palette de couleurs tirée de toile de peintres québécois**

*Le Journal de Montréal*

Février 2004

S'inspirant de la même expérience menée au Canada anglais, la compagnie Sico (Peintures Para) vient de publier une nouvelle palette de couleurs tirée des toiles de neuf peintres québécois, dont une de Paul « Tex » Lecor.

L'idée est intéressante à plus d'un titre parce qu'elle offre aux artistes une occasion de se mettre en valeur auprès du public. Et pour le fabricant de peinture, il s'agit d'une mise en marché audacieuse qui devrait susciter l'intérêt des consommateurs.

Le directeur du marketing, Kevin Skelly, a piloté le projet avec le vice-président responsable des ventes au Québec, Pierre Legault.

Le dépliant est présenté sur le thème *Les couleurs de chez nous* dans la gamme de Para. Cette dernière compagnie a été achetée au mois de mai par Sico.

À l'origine, l'agence d'artistes Multi Arts de Saint-Lambert, représentant et distribuant les œuvres de 27 artistes québécois avait été pressentie par M. Legault.

« Le projet était génial, dit Nathalie Beauchamps, directrice de Multi Arts. Nous avons communiqué avec nos artistes qu, eux aussi, ont été emballés par le projet.

« les œuvres montrent des paysages du Québec, ajoute Mme Beauchamps, sico a retenu le Groupe des Sept pour faire la promotion des couleurs dans les autres provinces canadiennes, C'est flatteur pour nos artistes d'être ainsi mis en valeur. »

Normand Hudon, Louise Kirouac, Claude Langevin, Tex Lecor, Yves Joseph Nolet (qui ne fait pas partie de Multi Arts). Roland Palmaerts, Jacques Poirier, Gaston Rebry et Claude Tremblay sont les peintres québécois qui participent à cette forme de promotion de la couleur.

Ils ont baptisé eux-mêmes les teintes associées à leur tableau. Celles du *Rocher Percé de Tex Lecor* se nomment Fou de Bassan, Foin salin et Cap des îles. Celles de Yves Joseph Nolet s'appellent Soleil levant, montagnes ou firmament.

Les couleurs se font l'écho des teintes les plus classiques comme les plus populaires auprès du consommateur québécois, privilégiant les tons plus chauds comme le jaune, l'or et l'orangé.

Selon les principes généralement reconnus, la couleur peut servir à réaliser deux atmosphères fondamentales. Les couleurs chaudes, comme les rouges, les orangés et les jaunes, produisent une ambiance chaleureuse et animée, tandis que les couleurs froides, comme les verts, les bleus, les bleu-vert et les violets, ont des propriétés apaisantes et rafraîchissantes.

Un autre principe veut que les couleurs claires soient actives et les couleurs sombres, passives. À partir de ces principes de base, on peut combiner les couleurs à sa guise pour créer un nombre infini d'ambiances.

Un peu comme nos peintres, quoi!