

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Mettez un peu Debeur dans votre quotidien !

Le plus québécois des guides gastronomiques

GUIDE DEBEUR 2008

La revue gourmande des Québécois

Ouvrage collectif aux Éditions DEBEUR

224 pages, 15 x 23 cm (6 x 9 po). ISBN 978-2-921377-47-8 **PRIX: 16,95\$**

Véritable revue annuelle format de poche pour le gourmet, le **GUIDE DEBEUR** offre un tour d'horizon unique sur la gastronomie ainsi que la **liste officielle des meilleurs restaurants du Québec** et les **boutiques gourmandes** de Montréal et de Québec.

✓ QUOI DE NEUF EN 2008 ?

- Pour une quatrième année, les Éditions Debeur ont décidé de mettre en valeur un artiste québécois à qui ils ont commandé une oeuvre pour illustrer la couverture de la **vingt troisième édition** du *Guide Debeur*. L'artiste peintre **Jean-Guy Desrosiers** a réalisé un petit chef-d'oeuvre qui a pour titre "Couleurs et saveurs"
- Un **plateau de fromages** décrivant **une nouvelle sélection**. Cette année, le choix a été fait par Ian Picard, maître fromager et Thierry Debeur.
- **Deux grands reportages** touristico-gastronomiques: **Saint-Martin**, une destination des Caraïbes, et **Le Var**, coeur des vins de Côtes-de-Provence.
- Les **chefs** et les **apprentis cuisiniers et pâtisseries de l'année**.

Le Guide Debeur c'est toute une équipe de journalistes, ayant à sa tête **Thierry Debeur**, qui vous **conseille dans vos choix**, à l'aide d'articles divers, de petites nouvelles gourmandes, de critiques humoristiques, de reportages gastronomiques et touristiques, d'entrevues passionnantes, etc.

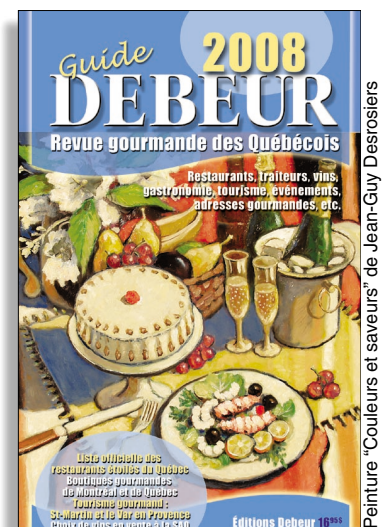
Le *Guide Debeur* brosse le portrait des grands bouleversements culturels de la gastronomie. À l'aide d'une écriture honnête et vraie, de somptueuses images et de fabuleux voyages gourmands, il est, en quelque sorte, la mémoire de la gastronomie québécoise.

Consulter le *Guide Debeur*, c'est se familiariser avec la belle gastronomie du Québec et d'ailleurs.

Le prix 16,95\$. Toujours un achat judicieux !

Source: *Huguette Béraud*, 450-465-1700 - Télécopieur: 450-466-7730 - Courriel: hberaud@debeur.com

23^e édition



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

24 ANS
Éditions
DEBEUR Liée

Le Petit Debeur 2008 (19^e édition) *des vins, bières, cidres et spiritueux*

Ouvrage collectif aux Éditions DEBEUR
256 pages, 11,5 x 20,5 cm (4^{1/2} x 8 po). ISBN 9782-921377-48-5 **PRIX: 14,⁹⁵\$**

**Facile,
pratique
et convivial !**

Un choix irrésistible pour l'année !

Une **sélection annuelle de 295 produits** (192 à moins de 20\$ dont 69 à moins de 12\$) en vente au Québec, choisis et commentés par quatre dégustateurs passionnés. **Chaque produit est illustré par son étiquette**, ce qui, avec **les onglets**, offre un élément visuel facilitant grandement la lecture de ce guide.

✓ QUOI D'INTÉRESSANT EN 2008 ?

- ✓ La **“Revue vinicole”** comporte des articles divers sur des dégustations ou des entrevues que nous avons faites durant l'année. Entre autres, elle présente cette année un reportage sur **le Var** au coeur des aoc Côtes-de-Provence.
- ✓ Un article sur **“La femme et le vin”** au Québec.
- ✓ Une nouvelle section **“Nouveaux produits”** où sont critiqués, sans complaisance, les nouveaux produits en vente à la SAQ.

Les produits sont classés par catégorie (blanc, rosé, rouge, etc.) et par prix (du moins cher au plus cher). Ce système original, créé par les Éditions Debeur en 1990, est largement imité aujourd'hui par d'autres guides connus. Pour chaque produit, **un accord avec des mets est suggéré**. De plus, un **guide pratique** met l'accent sur le service du vin, les accords avec les mets, la cave, le vocabulaire pour le décrire, la fiche de dégustation, etc. **En prime**, un **index alphabétique**, un **index par pays** et un **index par code SAQ** permettent de retrouver plus facilement un produit.

- ✓ **Le prix: 14,⁹⁵\$, pour ce petit bouquin sympathique, le plus facile à utiliser et aussi le moins cher sur le marché !**

Ce guide paraît chaque année avec de nouvelles sélections.



Source: Huguette Béraud, 450-465-1700 - Télécopieur: 450-466-7730 - Courriel: hberaud@debeur.com

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**11^e édition
avec des endroits où
coller les étiquettes**



MES NOTES DE DÉGUSTATION (11^e édition)

Éditions Debeur

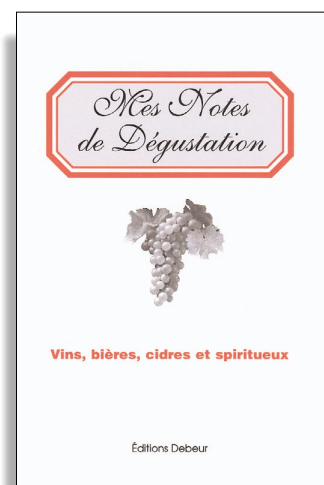
128 pages, 13,3 x 20,4 cm (5 1/4 x 8 po). **PRIX: 9,95\$**

Plus besoin de courir après vos notes de dégustation prises souvent sur des feuilles mobiles. Comme solution, nous avons pensé faire un carnet de notes adapté au Québec.

Facile à utiliser: il suffit de suivre les fiches aide-mémoire en notant ses impressions personnelles. Ces notes aideront l'utilisateur à se souvenir des bons produits qu'il a eu le plaisir de déguster et à les racheter pour renouveler son expérience. Il ne s'agit pas d'un livre d'archives, mais bien d'un aide-mémoire.

C'est donc un carnet très utile pour écrire ses **notes personnelles de dégustation sur les vins, bières, cidres et spiritueux**. Pour aider l'utilisateur à écrire ses commentaires, il comporte **également un mini-guide pratique** sur la dégustation et les mots qui l'aideront à mieux traduire ses impressions. Un modèle d'utilisation y est même proposé.

ÉTIQUETTES : Un espace est prévu toutes les deux pages pour coller les étiquettes des produits qui vous ont marqués. On vous explique même comment les décoller.



***Pour l'amateur comme pour le professionnel,
ce carnet sera fort utile.***

Source: Huguette Béraud, 450-465-1700 - Télécopieur: 450-466-7730
Courriel: hberaud@debeur.com

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour la quatrième année consécutive, les Éditions Debeur ont fait appel à un artiste peintre du Québec afin d'illustrer la couverture du fameux Guide Debeur. Pour l'édition 2008, le choix s'est porté sur l'artiste québécois Jean-Guy Desrosiers.

Jean-Guy Desrosiers

Peindre c'est comme parler, manger et boire, c'est aussi aller à la rencontre de soi.

Par Thierry Debeur

Le peintre **Jean-Guy Desrosiers** a grandi à Sorel. Alors qu'il n'avait que 13 ans, un religieux de son école a invité quelques élèves à voir ses peintures. « J'ai alors senti que je ferais cela intensément », dit-il. Et c'est ce qu'il fait, actuellement à temps plein, six jours semaine, le septième étant réservé à son épouse. Néanmoins, ce jour-là, ils en profitent pour aller visiter des musées et des galeries d'art. Il se documente beaucoup sur les peintres et lit tout ce qui les concerne. Cette littérature lui en apprend beaucoup sur l'esprit dans lequel un peintre a travaillé, sur sa pensée profonde également, et sur son vécu. Informations que les tableaux ne dévoilent pas ou peu, selon lui.

Ce n'est qu'à l'âge de 21 ans qu'il commence à peindre; à peu près en même temps qu'il débute ses activités de photographe professionnel pour l'armée canadienne. Par la suite, il devient illustrateur scientifique de projets d'armement pour un centre de recherche de la défense nationale. Ses dessins sont si précis que les responsables les préfèrent à ses photographies.

Pour Jean-Guy Desrosiers, la peinture est un moyen d'expression aussi important dans le quotidien que parler, manger et boire. « Je le vis comme cela, c'est une nécessité », dit-il.

Si vous perdiez votre main droite, que feriez-vous?, lui demandai-je.

– J'utiliserais ma main gauche, dit-il.

– Et si vous perdiez aussi votre main gauche?

– J'écrirais ou je dicterais ma pensée. J'ai besoin de m'exprimer, c'est vital pour moi. J'aime communiquer et je pense que j'ai quelque chose à dire, à moi-même d'abord. En peignant, on se révèle à soi-même. Toute expression artistique c'est se parler à soi, de soi, de ses émotions. Par ailleurs, si celui qui regarde aime ce que l'auteur a fait, et bien tant mieux, il y a des chances que la communication s'établisse. Mais, la peinture c'est se trouver, c'est aller à la rencontre de soi avant tout. Dans la peinture, on se trouve constamment, mais cela demande du métier, de l'expérience, de la maturité et du vécu.

C'est tout cela qui s'exprime et se reflète dans sa peinture.

Jean-Guy Desrosiers est représentée par Multi Art Itée St-Lambert.

Tél.: 450-466-8511

