

## **MULTI-ART : Une histoire d'art et de passion**

*« Petit train va loin », répétait souvent Denis Beauchamp lorsque, au début des années 1970, il prenait le bâton du pèlerin pour faire connaître et vendre les œuvres de peintres québécois aux galeries d'art à travers le Canada. Il faut croire qu'il disait vrai puisque Multi-Art est aujourd'hui la plus importante agence d'artistes peintres au pays!*

Première agence exclusive d'artistes au Canada, elle a été et reste encore un modèle pour les autres agences qui, au fil des ans, se sont lancées dans l'aventure.

« C'est une aventure qui demande beaucoup de passion et d'amour des artistes afin d'amener les amateurs d'art à apprendre à les connaître et à les estimer, et surtout à faire l'acquisition de leurs œuvres », précise Natalie Beauchamp, celle qui a succédé à son père et qui n'a pas dérogé d'un iota de la mission de Multi-Art : rendre l'art accessible à tous et accompagner l'artiste dans toutes les facettes de son travail.

Ce ne sont pas tous les artistes qui peuvent s'accommoder de créer tout en gérant efficacement leur carrière. Dans les faits, la gestion peut souvent devenir un frein à la création. Qu'on pense seulement aux questions de promotion et de publicité, sans parler des négociations pour l'établissement des prix des œuvres et leur livraison auprès des galeries clientes. Ces aspects administratifs auront tôt fait de dissuader, voire de démoraliser, l'artiste dont le rêve est avant tout de créer. C'est ce que lui offre Multi-Art, et la trentaine d'artistes qu'elle représente sont unanimes à l'apprécier.

Multi Art achète toute la production d'un artiste, d'où l'exclusivité, et prend les mesures nécessaires pour en faire la promotion auprès des galeries qui les vendront par la suite aux amateurs. Son outil privilégié est un livret de haute qualité visuelle regroupant 24 œuvres récentes de l'artiste. La conception, incluant la recherche, et la production d'un tel outil peuvent demander jusqu'à un an de travail. Ce seront les galeries qui en feront l'acquisition pour le remettre à leurs clients et les inciter à faire l'acquisition de tableaux. « Nous nous sommes rendu compte que cet instrument était beaucoup plus souple et efficace que la production de gros livres extrêmement coûteux qui n'atteignent pas toujours leur cible, soit de rendre compte de l'évolution de l'artiste à partir de ses œuvres les plus récentes », explique Natalie Beauchamp. Le livret présentant les œuvres de Claude Langevin a été édité en novembre dernier, celui sur Pauline Paquin vient tout juste de l'être, et Tex Lecor aura droit au sien en novembre prochain. D'ici la fin de 2005, Multi-Art aura ainsi publié 18 livrets, à 3000 exemplaires chacun.

Toujours en ligne avec sa mission de rendre l'art accessible à tous, Multi-Art produit et met sur le marché des lithographies numérotées, des affiches à tirage illimité, des miniatures et des cartes de souhaits destinées à des boutiques spécialisées et à ses clients à travers le Canada

Tout en assurant une présence physique lors des expositions de ses artistes, Multi-Art joue également envers eux un rôle de conseillère en ce qui a trait au développement de leur carrière et même de soutien moral en cas de difficultés. Les liens familiaux qui unissent Natalie Beauchamp et sa mère Bonnitta vont beaucoup plus loin; ils imprègnent toute la culture de l'entreprise et s'étendent aux artistes qu'elle représente.

Multi-Art a mis sur pied un site Web efficace non seulement pour faire la promotion de ses produits et leurs dérivés, mais surtout pour donner l'occasion à ses clients ainsi qu'aux amateurs d'art de mieux connaître ses artistes. On y trouve l'information et les photographies contenues dans les livrets qu'elle publie, le calendrier complet des expositions auxquelles participent les artistes ainsi que la liste de toutes les galeries où sont exposées leurs œuvres à travers le Canada.

MULTI-ART ouvre en mai 2005 son premier bureau hors Québec, à Salmon Arm, en Colombie-Britannique. Originnaire de cette province, Bonnitta, l'épouse du regretté Denis Beauchamp, dirigera les destinées de cette initiative rendue nécessaire afin de faciliter les transactions avec la clientèle particulièrement active des provinces de l'Ouest.