

DE LA TOILE À VOS MURS

PAR JEAN-FRANÇOIS ROBERGE, JEANFRANCOIS@LAVOIXDUVILLAGE.COM

Les bonnes idées sont souvent les plus simples. «Il suffisait d'y penser!», se dit-on innocemment, l'égo gros comme ça! Les Peintures PARA n'y sont pas allées de main morte en mettant sur le marché québécois en décembre 2003 une gamme de peintures de bâtiment inspirée de neuf toiles de peintres paysagistes du Québec. En tout, ce sont 27 couleurs bien de chez nous qui constituent cette palette originale nommée à juste titre «Les couleurs de chez nous».

De chaque toile, on a isolé trois couleurs. Celles-ci ont été baptisées par leurs créateurs, de véritables amoureux des paysages québécois qui ont immortalisé nos forêts, champs et autres plans d'eau (à l'exception des couleurs issues de la toile du peintre Normand Hudon, décédé en 1997). Ainsi, on découvre des appellations fort évocatrices, telles Mousse de caribou, Féerie automnale et Foin salin. De quoi nous rappeler la richesse de notre nature et l'importance de notre environnement, tout en soulignant l'apport de nos artistes dans la représentation de notre territoire. L'idée originale nous provient du Canada anglais : «Le concept a déjà été développé à Toronto avec le fameux Groupe des Sept – The Group of Seven Colour Collection – et nous voulions avoir pour le Québec le même type de produit, mais avec des artistes québécois», précise le vice-président des ventes, Pierre Legault.

Les couleurs sont riches et étonnamment actuelles. Ce savant mélange de tradition et de contemporanéité est le fruit des efforts de Kevin Skelly, directeur marketing du groupe Para Paints. «Monsieur Skelly a accès au Color Marketing Group qui décide des tendances couleur en Amérique du Nord. Il a ainsi sélectionné les couleurs parmi les œuvres choisies tout en s'assurant de leur actualité», ajoute monsieur Legault. Les peintres du Groupe des Sept, dont la première exposition a eu lieu le 7 mai 1920, firent beaucoup pour la reconnaissance d'un art typiquement canadien, ici et à l'étranger, en se démarquant des traditions artistiques du Vieux Monde. Ils furent au sommet de leur gloire au milieu du vingtième siècle contrairement aux peintres québécois sélectionnés par les Peintures PARA qui sont encore bien actifs dans leur milieu respectif. On compte, parmi ces derniers, le peintre autodidacte Claude Langevin, qui affectionne particulièrement les paysages des Laurentides et Paul «Tex» Lecor qui étudia aux Beaux-Arts de Montréal sous les judicieux conseils de Paul-Émile Borduas et qui jouit désormais d'une reconnaissance tant en Amérique du Nord qu'en Europe.

La valeur du produit réside évidemment dans la démarche unique décrite ci-dessus, mais également dans certaines attentions qui rehaussent la qualité de la peinture. L'entreprise s'inspire donc de nos paysages vus à travers l'œil et le pinceau du peintre, mais elle va encore plus loin en affichant une nette volonté de protéger



l'environnement des effets néfastes des peintures et des revêtements qu'ils mettent sur le marché. Ainsi, leurs peintures au latex, entre autres, portent le sceau Écologo®, le symbole canadien des produits respectueux de l'environnement. Les peintures PARA participent également au programme Coatings Care® («revêtements écoresponsables»), «une initiative internationale qui met de l'avant des pratiques en matière de santé, de sécurité et de protection de l'environnement auprès de l'industrie de la peinture dans le monde entier», peut-on lire dans leur publicité.

D'autre part, le site Internet des Peintures PARA regorge de trucs et de conseils pour tous ceux et celles qui désirent se lancer dans des travaux de peinture. On y trouve un guide de planification des couleurs, mais aussi d'intéressantes informations sur la psychologie des couleurs ou, du moins, certains concepts auxquels ces dernières peuvent se rattacher – les rouges seraient, par exemple, reliés à l'énergie, la passion, la puissance et l'exaltation!