

# COMMUNIQUÉ DU LIBRAIRE

**Mettez un peu Debeur dans votre quotidien !**

**Le plus québécois des guides gastronomiques**

## GUIDE DEBEUR 2009

*La revue gourmande des Québécois*

Ouvrage collectif aux Éditions DEBEUR  
224 pages, 15 x 23 cm (6 x 9 po). ISBN 978-2-921377-49-2 **PRIX: 16,95\$**

Véritable revue annuelle format de poche pour le gourmet, le **GUIDE DEBEUR** offre un tour d'horizon unique sur la gastronomie ainsi que la liste officielle des meilleures restaurants du Québec et les boutiques gourmandes de Montréal et de Québec.

### ✓ **QUOI DE NEUF EN 2009 ?**

- Pour une cinquième année, les Éditions Debeur ont décidé de mettre en valeur un artiste québécois à qui ils ont commandé une oeuvre pour illustrer la couverture de la **vingt quatrième édition** du *Guide Debeur*. L'artiste peintre **Marc Galipeau** a réalisé un petit chef-d'oeuvre qui a pour titre "Créations culinaires".
- Un **plateau de fromages** décrivant **une nouvelle sélection**. Le choix a été fait par Ian Picard, maître fromager et Thierry Debeur.
- **Deux grands reportages** touristico-gastronomiques: **Las Terranas**, en République Dominicaine, et **Cannes**, ville mythique de la Côte d'Azur.
- Les **chefs** et les **apprentis cuisiniers et pâtisseries de l'année**.
- Un **calendrier des événements gourmands** détaillé.
- Le **restaurant de l'année Debeur 2009**, dévoilé.

Le Guide Debeur c'est **toute une équipe de journalistes, ayant à sa tête Thierry Debeur, qui vous conseille dans vos choix**, à l'aide d'articles divers, de petites nouvelles gourmandes, de critiques humoristiques, de reportages gastronomiques et touristiques, d'entrevues passionnantes, etc.

Le *Guide Debeur* brosse le portrait des grands bouleversements culturels de la gastronomie. À l'aide d'une écriture honnête et vraie, de somptueuses images et de fabuleux voyages gourmands, il est, en quelque sorte, la mémoire de la gastronomie québécoise.

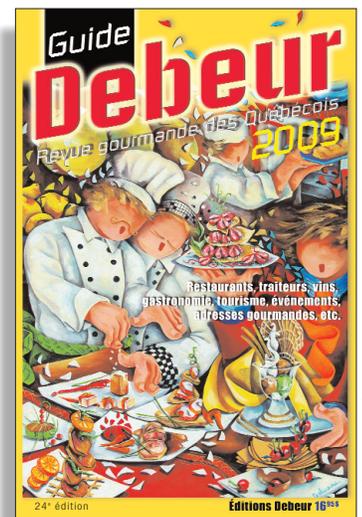
La **couverture** du guide Debeur 2009 a été réalisée par **Jean Bureau** de Mac3design d'après l'oeuvre du peintre québécois **Marc Galipeau**, intitulée "Créations culinaires".

Consulter le *Guide Debeur*, c'est se familiariser avec la belle gastronomie du Québec et d'ailleurs.

**Le prix 16,95\$. Toujours un achat judicieux !**

Source: Huguette Béraud, 450-465-1700 - Télécopieur: 450-466-7730 - Courriel: [hberaud@debeur.com](mailto:hberaud@debeur.com)

**24<sup>e</sup> édition**



Peinture "Créations culinaires" de Marc Galipeau

# COMMUNIQUÉ DU **LIBRAIRE**



## **Le Petit Debeur 2009** (20<sup>e</sup> édition) *des vins, bières, cidres et spiritueux*

Ouvrage collectif aux Éditions DEBEUR

256 pages, 11,5 x 20,5 cm (4<sup>1/2</sup> x 8 po). ISBN 9782-921377-50-8 **PRIX: 14,95\$**

**Facile,  
pratique  
et convivial !**

### ***Un choix irrésistible pour l'année !***

Une **sélection annuelle de 295 produits** (192 à moins de 20\$ dont 69 à moins de 12\$) en vente au Québec, choisis et commentés par quatre dégustateurs passionnés. **Chaque produit est illustré par son étiquette**, ce qui, avec **les onglets**, offre un élément visuel facilitant grandement la lecture de ce guide.

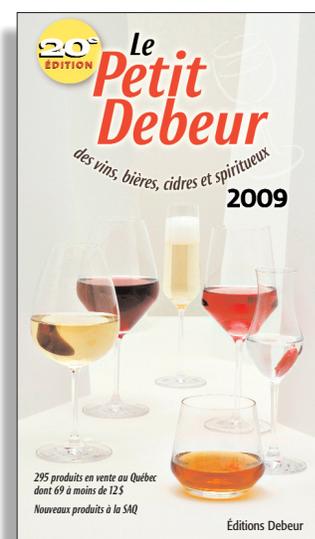
### **✓ QUOI D'INTÉRESSANT EN 2009 ?**

- ✓ La **“Revue vinicole”** comporte des articles divers sur des dégustations ou des entrevues que nous avons faites durant l'année. Entre autres, elle présente cette année un reportage sur **L'Île de Saint-Honorat** en face de Cannes, ville mythique de la Côte d'Azur..
- ✓ Une nouvelle section **“Nouveaux produits”** où sont critiqués, sans complaisance, les nouveaux produits en vente à la SAQ.

Les produits sont classés par catégorie (blanc, rosé, rouge, etc.) et par prix (du moins cher au plus cher). Ce système original, créé par les Éditions Debeur en 1990, est largement imité aujourd'hui par d'autres guides connus. Pour chaque produit, **un accord avec des mets est suggéré**. De plus, un **guide pratique** met l'accent sur le service du vin, les accords avec les mets, la cave, le vocabulaire pour le décrire, la fiche de dégustation, etc. **En prime**, un **index alphabétique**, un **index par pays** et un **index par code SAQ** permettent de retrouver plus facilement un produit.

- ✓ **Le prix: 14,95\$, pour ce petit bouquin sympathique, le plus facile à utiliser et aussi le moins cher sur le marché !**

***Ce guide paraît chaque année avec de nouvelles sélections.***



Source: Huguette Béraud, 450-465-1700 - Télécopieur: 450-466-7730 - Courriel: [hberaud@debeur.com](mailto:hberaud@debeur.com)

# COMMUNIQUÉ DU LIBRAIRE

12<sup>e</sup> édition  
avec des endroits où  
coller les étiquettes



## MES NOTES DE DÉGUSTATION (12<sup>e</sup> édition)

Éditions Debeur

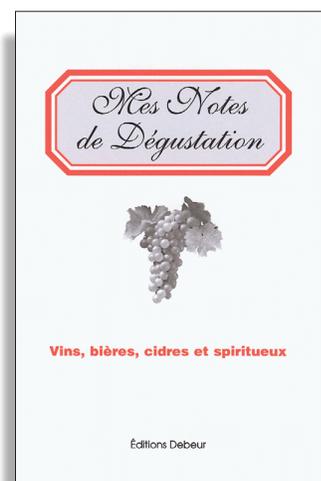
128 pages, 13,3 x 20,4 cm (5 1/4 x 8 po). **PRIX: 9,95\$**

Plus besoin de courir après vos notes de dégustation prises souvent sur des feuilles mobiles. Comme solution, nous avons pensé faire un carnet de notes adapté au Québec.

Facile à utiliser: il suffit de suivre les fiches aide-mémoire en notant ses impressions personnelles. Ces notes aideront l'utilisateur à se souvenir des bons produits qu'il a eu le plaisir de déguster et à les racheter pour renouveler son expérience. Il ne s'agit pas d'un livre d'archives, mais bien d'un aide-mémoire.

C'est donc un carnet très utile pour écrire ses **notes personnelles de dégustation sur les vins, bières, cidres et spiritueux**. Pour aider l'utilisateur à écrire ses commentaires, il comporte **également un mini-guide pratique** sur la dégustation et les mots qui l'aideront à mieux traduire ses impressions. Un modèle d'utilisation y est même proposé.

**ÉTIQUETTES :** Un espace est prévu toutes les deux pages pour coller les étiquettes des produits qui vous ont marqués. On vous explique même comment les décoller.



***Pour l'amateur comme pour le professionnel,  
ce carnet sera fort utile.***

Source: Huguette Béraud, 450-465-1700 - Télécopieur: 450-466-7730  
Courriel: [hberaud@debeur.com](mailto:hberaud@debeur.com)

# COMMUNIQUÉ DU **LIBRAIRE**

*Pour la cinquième année consécutive, les Éditions Debeur ont fait appel à un artiste peintre du Québec afin d'illustrer la couverture du fameux Guide Debeur. Pour l'édition 2009, le choix s'est porté sur l'artiste québécois Marc Galipeau.*

## Marc Galipeau *la magie de la création*

Par Thierry Debeur

Né en 1967 à Notre-Dame-de-Stanbridge, **Marc Galipeau** dessine depuis qu'il est tout petit. Il apprend le métier de peintre en grandissant. Après des études qui l'amènent à un bac en orthopédagogie, il utilise les arts pour enseigner à des enfants en difficulté d'apprentissage scolaire. Et cela fonctionnait assez bien, semble-t-il. Puis, il se lance dans l'infographie pour un mensuel. C'était peut-être, pour lui, une façon de se rapprocher de sa passion: la peinture.

En 2000, il place ses toiles dans une galerie de Saint-Jean-sur-Richelieu. Il vend tout, en deux mois. Il se rend compte alors qu'il pourrait vivre de son art. Mais il cherche encore son propre style, quelque chose qui lui appartienne, dans lequel il pourrait s'exprimer pleinement. Un personnage imposant, gros, entre dans ses toiles, puis se raffine de plus en plus. Progressivement, plusieurs personnages sont mis en scène avec des objets, comme des instruments de musique déformés qui apportent beaucoup d'animation à l'ensemble. Selon lui, un violon ou un clavier de piano peuvent être facilement déformés tout en gardant une belle forme, et donner de beaux mouvements sans perdre pour autant leur identité.

La peinture, c'est créer en transposant ses émotions sur papier. «Je trouve fascinant de pouvoir créer en 3D, avec mes mains, sur une toile blanche, quelque chose que j'ai dans la tête.» Il aime cet hyperréalisme, qui permet au spectateur d'«entrer» dans l'œuvre, de suivre l'univers des personnages, et même de s'identifier à l'un ou l'autre de ceux-ci. En dehors de l'idée générale, chacun y ressent des émotions selon sa propre personnalité, même si cet univers reflète d'abord la sensibilité de l'artiste. «La bonne humeur, la joie de vivre, le partage, c'est ma personnalité, dit-il. Je suis incapable de faire des tableaux tristes.»

Marc Galipeau est représenté par *Multi Art Saint-Lambert* (450-466-8511).

