

Accueil > Médias > Communiqués de presse > Normand Hudon...de A à Z

Favoris [0]

Normand Hudon...de A à Z 2008-02-23, De Membre

Imprimez Envoyer Partagez

Sherbrooke, le mercredi 20 février 2008 - Le [Musée des beaux-arts de Sherbrooke](#) annonce que l'exposition consacrée à Normand Hudon et intitulée Normand Hudon...de A à Z, obtient un tel succès auprès du public **qu'elle est prolongée jusqu'au dimanche 16 mars prochain**. Cette exposition rassemble plus de 150 caricatures et peintures tout en donnant à voir les multiples facettes de la carrière de l'artiste, décédé à Montréal en 1997.

Le Musée des beaux-arts de Sherbrooke, situé au cœur du centre-ville au 241, rue Dufferin, accueille les visiteurs du mardi au dimanche, de midi à 17h. Coûts d'entrée : 7,50 \$, adulte; 6 \$, aîné; 5 \$, étudiant; forfaits familiaux disponibles. Visite commentée en français : le mardi à 14h; visite commentée en anglais ou visite de groupe : ou en tout temps, sur réservations. Le Musée reçoit une contribution financière du Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine et de la Ville de Sherbrooke.

L'exposition : Le commissaire invité de l'exposition, Michel Forest, a travaillé en étroite collaboration avec Madame Arlette Hudon, veuve de l'artiste, pour dégager quatre aspects jugés essentiels et représentatifs de l'œuvre de Normand Hudon : sa virtuosité de dessinateur, la profondeur de son sens critique et la richesse de ses messages, son humour et la tendresse qu'il portait sur le Québec de son enfance. À travers ces thèmes se profile la personnalité de Normand Hudon : l'artiste accompli, la bête de scène, l'intellectuel futé, le comique sympathique et l'observateur tantôt critique, tantôt nostalgique de la vie et des gens de son époque. Michel Forest explique le concept qui a soutenu la mise en place de l'événement : «Pour rendre hommage à Normand Hudon, nous avons pensé lui emprunter le concept d'un de ses derniers projets resté inachevé, un dictionnaire ou glossaire de pensées et de dessins favoris auquel il a consacré de nombreuses heures au cours des 20 dernières années de sa vie : Le petit Hudon illustré. Grâce à cette formule et à l'alphabet, nous souhaitons pouvoir mettre en lumière, sans trop en oublier, à la fois ses multiples talents, ses thèmes visuels et personnages-cibles favoris, ainsi que quelques pensées inédites de saveur « hudonesque ».

Les notes biographiques : Né à Montréal en 1929, Normand Hudon a à peine 16 ans lorsqu'il vend ses premières œuvres à La Presse. Deux ans plus tard, il fait son entrée en 2e année à l'École des beaux-arts de Montréal. Au même moment, il publie ses premières caricatures dans La Patrie et le Petit Journal, illustre les articles et récits de voyage de Jacques Hébert dans les suppléments du dimanche de La Patrie, en plus de publier deux bandes dessinées dans le supplément du Petit Journal. À la même époque, il fait également ses débuts comme exposant au premier Salon des caricaturistes, au Salon du printemps du Musée des beaux-arts de Montréal, ainsi qu'au Cercle universitaire de Montréal. Après un voyage en Europe, il ajoute une nouvelle corde à son arc en montant sur scène pour faire un numéro de cabaret où se combinent humour et dessin. Rapidement, le succès est au rendez-vous et Hudon devient une vedette de la scène artistique montréalaise. Avec l'avènement de la télévision, où il apparaît dès les débuts, sa notoriété se développe. À un horaire déjà bien chargé s'ajoutent bientôt les tournées et les participations à des émissions de radio. En 1954, il devient auteur en publiant le premier de quatre recueils de caricatures tout en continuant d'exposer. En 1958, Normand Hudon devient le caricaturiste officiel du journal Le Devoir, puis en 1961, celui de La Presse. Au milieu des années 60, Normand Hudon quitte les feux de la rampe pour s'intéresser à l'enseignement et renouer avec la peinture. C'est à ce médium qu'il choisit éventuellement de consacrer l'essentiel de son temps, devenant à compter du milieu des années 1970 un exposant régulier dans les galeries des quatre coins du Québec. Normand Hudon décède à Montréal le 7 janvier 1997, après avoir résidé de nombreuses années à Hatley, dans les Cantons-de-l'Est.

Source:
Lise Boyer
Responsable des communications
Téléphone : 819 821-2115
Mbas@interlinx.qc.ca
www.mbas.qc.ca

Autres communiqués de presse

- [\[2010-09-29\] Encore trois week-ends colorés au festival d'automne du Mont SUTTON](#)
- [\[2010-09-28\] Estrimont Suites & Spa finaliste pour Entreprise de l'année au Canada](#)
- [\[2010-09-23\] Des abonnements « sur mesure » au Mont SUTTON](#)
- [\[2010-09-22\] TOURISME ESTIVAL : SHERBROOKE RÉCOLTE LE FRUIT DE SES EFFORTS](#)
- [\[2010-09-16\] Les Comptonales célèbrent leur 5e anniversaire](#)
- [\[2010-09-16\] Sherbrooke, fière partenaire de la Norme en gestion responsable d'événements !](#)

[Retour aux communiqués de presse](#)

Publicité

Auberge Aux 4 Saisons d'Orford
3^e nuit gratuite
Tout temps* Tarif spécial
4SaisonsOrford.com

LA ROUTE DES VINS
BROME-MISSISQUOI
**LES VENDANGES
La Route des
vins en fête!**
**15 septembre
au 15 octobre**

Découvrez

Région
Attraites et activités
Idées de séjours

Planifiez

Forfaits et promotions
Hébergement
Restaurants

Partagez

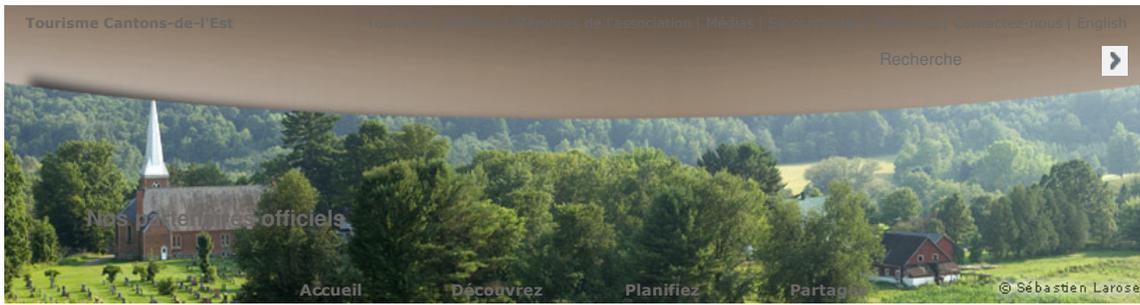
Photos
Vidéos

Galerie officielle

Nouveautés
Blogue

Clientèle spécifique

Planificateurs de réunions
Médias
Membres de l'association



Publicité

The advertisement features the logo for 'Auberge Aux 4 Saisons d'Orford' at the top, which includes a stylized mountain and sun icon. Below the logo, the text reads 'Auberge Aux 4 Saisons d'Orford' and '3^e nuit gratuite'. A smaller line of text says 'Tout temps* Tarif spécial.' At the bottom of the ad, the website '4SaisonsOrford.com' is listed.

The advertisement has a blue header with the logo 'LA ROUTE DES VINS' and 'BROME-MISSISQUOI'. Below the header, the text reads 'LES VENDANGES La Route des vins en fête!'. At the bottom, a green box contains the dates '15 septembre au 15 octobre'.